

นวัตกรรมการครั้งที่ 12

31 กรกฎาคม 2561

เรื่อง “ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการใช้บริการระบบ EMS”

หน่วยงาน งานอุบัติเหตุและฉุกเฉิน

1. สภาพปัญหา

- ผู้ป่วยชาย อายุ 53 ปี
- 11 ก.ค.61 เวลา 12.00 น. ปวดท้อง ถ่ายเหลวมากกว่า 10 ครั้ง มีกลิ่นเหม็นมาก
- เวลา 24.00 น.มีไข้ พวดเพื่อ กระสับกระส่ายตัวเย็น ไม่มีรถมาส่งโรงพยาบาล
- 12 ก.ค.61 ER เวลา 07.30 มีอาการกระสับกระส่าย ปวดท้องมาก BP = 60/40 mmHg , P=130/min , RR= 60/min , T= 37.9 องศา DTX = 108 mg% , O2sat = วัดไม่ได้ Dx. severe sepsis >>> Refer

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนได้ทราบว่ามึระบบการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS)
2. เพื่อให้ประชาชนได้รับโอกาสและเข้าถึงการรักษาพยาบาลฉุกเฉินอย่างเท่าเทียมกัน
3. เพื่อลดอัตราการเสียชีวิต ความพิการ

3. วิธีดำเนินการ

สัมภาษณ์ผู้มารับบริการแผนกผู้ป่วยนอก อุบัติเหตุและฉุกเฉิน ผู้ป่วยใน เรื่องสถานที่อยู่ ระยะทางการเดินทางมาโรงพยาบาล ขานพาหนะที่ใช้ ความรู้เรื่องเบอร์ 1669 และการใช้บริการ

4. ผลจากการดำเนินงาน

ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

1. ระยะทางการเดินทางมาโรงพยาบาล

< 10 กิโลเมตร	23.9%
10-20 กิโลเมตร	32.8%
21-30 กิโลเมตร	26.3%
31-40 กิโลเมตร	13.4%
> 40 กิโลเมตร	3.6%

2. การเดินทางมาโรงพยาบาล

- รถยนต์ส่วนตัว 64.2%
- รถโดยสาร 10.5%
- รถเพื่อนบ้าน 7.5%
- รถจักรยานยนต์ 16.4%

3. ความรู้เรื่องเบอร์ติดต่อเมื่อมีอาการฉุกเฉิน 1669

- รถจี้กเบอร์ 1669 65.7%
- เคย์โทรเรียก เบอร์ 1669 14.9%

5.การพัฒนาให้ผู้ป่วยเข้าถึงเบอร์ 1669

1. ทำแผ่นประชาสัมพันธ์อาการฉุกเฉินและเบอร์โทร 1669

2. การประชาสัมพันธ์

2.1 แจกแผ่นประชาสัมพันธ์ งานชุมชน >> OPD >> ER >> WORD >> NCD

แผ่นใหญ่ให้ติดตามบ้านพัก แผ่นเล็กให้พกติดตัว

2.2 ประชาสัมพันธ์ทางไลน์ เครื่องข่ายในชุมชน อปท. ผู้นำชุมชน รพ.สต., อสม.

5. ปัญหา/อุปสรรค

ผู้ป่วยในพื้นที่ห่างไกลยังเข้าไม่ถึงการประชาสัมพันธ์

6. งบประมาณที่ใช้

แผ่นกระดาษ A4 จำนวน 500 แผ่น